



GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU



Varaždin, travnja 2015. godine

Sadržaj

	Stranica
1. Poslovno okruženje u 2014. godini	2
2. Organizacija proizvodnje, proizvodni rezultati i investicije	2
3. Zaposlenost	3
4. Prodaja, nagrade i priznanja	3
5. Financijski rezultat, financijski položaj i rizici poslovanja	4
5.1. Financijski rezultat	4
5.2. Financijski položaj	4
5.3. Izloženost rizicima poslovanja	5
6. Korporativno upravljanje	5
7. Ostale informacije	7
7.1. Zaštita okoliša	7
7.2. Istraživanje i razvoj	8
7.3. Daljnje poslovanje i razvoj	8

GODIŠNJE IZVJEŠĆE KOKA d.d. ZA 2014. GODINU

1. Poslovno okruženje u 2014. godini

Kontinuitet višegodišnje krize hrvatskog gospodarstva nastavljen je i u 2014.godini, uz daljnji pad zaposlenosti te posljedično smanjenje potražnje i potrošnje, smanjenje volumena proizvodnje i prodaje te niskom razinom investicija, što je sve doprinijelo slabljenju ukupne gospodarske konjunkture.

Ovakva gospodarska kretanja za Koku d.d. dodatno su pogoršana zbog rekordno visoke cijene sirovina – inputa za proizvodnju stočne hrane roda 2013.g., što se negativno odrazilo na cijene koštanja pilećeg mesa sve do kraja 2014.g. Tek pred kraj godine s novim urodom došlo je do blagog sniženja cijena kukuruza, pšenice i sojine sačme. Uz to, zbog elementarnih nepogoda i kišne godine bila je otežana nabava dostatnih količina sirovina adekvatne kvalitete. Istovremeno na tržištu je nastavljen pritisak za sniženjem prodajnih cijena finalnih proizvoda. Ovo su ključni elementi koji su determinirali poslovanje u 2014.godini, koja je bila prva puna godina poslovanja u okvirima jedinstvenog tržišta EU, uz nove uvjete tržišne liberalizacije i pojačane konkurenčije, uvođenje visokih EU standarda kao i novih distributivnih kanala.

Koka d.d. kao domaći proizvođač mesnih proizvoda odgovorila je na nastalu situaciju pojačanom racionalizacijom poslovanja, razvojem novih proizvoda i podizanjem stupnja tehnološke razine proizvodnje, jačanjem kadrovskog potencijala i sofisticiranim marketinškim aktivnostima. Ipak, nemogućnost ugradnje povećanih troškova proizvodnje izazvanih visokim cijenama stočne hrane u prodajne cijene, te smanjenje potražnje kupaca, imalo je odraza na količinski ali i na finansijski obim prodaje u 2014. godini.

2. Organizacija proizvodnje, proizvodni rezultati i investicije

U proizvodnom segmentu naročita se pažnja posvećuje praćenju znanstvenih istraživanja i dosega znanosti kao i zakonskoj regulativi i to kako domicilnim propisima tako i propisima EU i zemalja tržišta na koja se izvoze proizvodi Koke d.d.. Kontinuirana je briga i kontrola održavanja kvalitete i zdravstvene ispravnosti i sigurnosti proizvoda. Ovo se provodi kroz monitoring kvalitete ulaznih sirovina te kontrolu dobavljača, kontrolu kvalitete poslovnih procesa i održavanjem kontrole sljedivosti u transportu i distribuciji do krajnjih kupaca. Velika je prednost Društva da cijeli proizvodni sustav predstavlja integriranu peradarsku proizvodnju i čini zaokruženu jedinstvenu proizvodnu cjelinu, od uzgoja matičnih nesilica, valionice, preko tova brojlera, proizvodnje stočne hrane pa do gotovih proizvoda od peradskog mesa. Integrirani procesi proizvodnje kroz sve segmente se raščlanjuju u organizacijskom i ekonomskom smislu uz kontrolu ulaznih cijena iz faze u fazu. Objektivno se analiziraju pozicije koje treba poboljšati u proizvodnom smislu, od odabira prave genetike, postizanja vrhunskih randmana te optimalnog iskorištenje visokih potencijala i normativa genetike.

Ovakva proizvodnja mesa peradi pod sintagmom „Od polja do stola“ certificirana je nizom sustava kvalitete i tehnoloških normi. Tijekom 2014.g. provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane od strane ovlaštenih certifikacijskih tvrtki te je recertificirana sukladnost s međunarodnim standardima kvalitete: SSOP, HACCP, ISO 9001:2008, IFS i BRC, HALAL.

Nadalje, Cekin piletina nositelj je znaka „MESO HRVATSKH FARMI HPA“ koji izdaje HPA za izvorno hrvatske proizvode dokumentirane sljedivosti.

Visoka razina znanja i stalno jačanje tehnološke komponente preduvjet je održivoj proizvodnji i razvoju Društva, naročito ulaskom RH u EU i znatno većoj i finansijski snažnijoj konkurenciji proizvođača zapadnoeuropskog tržišta. Zato Koka d.d i dalje ulaže znatna finansijska sredstva za praćenje tehnološkog napretka u svim ključnim proizvodnim cjelinama. U 2014.g. nastavljeno je s investicijskim ulaganjima u rekonstrukciju brojlerskih farmi, završena je zamjena sustava rashlade u Industriji mesa, puštena je u pogon nova linija za narezivanje kobasica a u tijeku su ulaganja i u proširenje kapaciteta linija paniranog programa.

Završena je registracija obavljanja djelatnosti vlastite veterinarske ambulante za perad za rad sa svim zakonskim ovlastima na novoj lokaciji sa bitno poboljšanom opremom i uvjetima rada.

3. Zaposlenost

Na dan 31.12.2014. godine Koka d.d. je zapošljavala 1.665 radnika što je 3,1% ili 50 radnika više nego prije godinu dana.

Od ukupno zaposlenih, 125 radnika ili 7,5% je visokostručnih radnika i specijalista. Velika se pažnja posvećuje edukaciji zaposlenika po tematskim područjima, u skladu sa standardima kvalitete te drugim proizvodnim, tehničkim i tehnološkim zahtjevima. Kontinuirano obrazovanje zaposlenih i poticanje izvrsnosti pozitivno se odražava na jačanje ukupnog kadrovskog potencijala kao temeljne poluge razvoja tvrtke.

4. Prodaja, nagrade i priznanja

Ukupna prodaja peradskog mesa i prerađevina u 2014. godini smanjena je za 2% u odnosu na prošlu godinu, što je rezultat otežanih komercijalnih uvjeta i na domaćem i na ino tržištima.

Prodaja u zemlji odvija se u uvjetima nepovoljne konjunkture domaćeg tržišta kao posljedice višegodišnje ekonomске krize i opadanja potražnje i potrošnje, a sada i značajnog pritiska konkurenциje iz uvoza nakon ulaska Hrvatske u EU.

Prodaja u izvozu u zemlje CEFTE, iz istog razloga ulaska RH u EU, determinirana je visokim uvoznim opterećenjima proizvoda Koke i poskupljenja tih proizvoda na tržištu CEFTE.

U ovakvoj složenoj situaciji komercijalne su aktivnosti bile pojačano usmjerene prema tržištu EU na kojem je Koka d.d., temeljem izvoznog broja, prisutna dugi niz godina tijekom kojih je uskladila svoje poslovanje sa zahtjevima EU propisa. Porast izvoza u zemlje EU u odnosu na prethodnu godinu iznosi značajnih 15%. Bitno je reći da je uz trend rasta izvoza u zemlje EU ostvarena i visoka kvalitativna razina i struktura prodajnog assortimenta, u čemu dominira

paleta paniranih i pečenih pilećih i purećih gotovih proizvoda kreirana na način da suvremenim obiteljima u užurbanoj svakodnevici osigurava zdravu prehranu uz vrlo kratku i brzu pripremu.

Kontinuiran je rad na proširivanju assortimana kroz poboljšanja i redizajniranje postojećih proizvoda te uvođenjem na tržiste novih proizvoda čija kvaliteta je i ove godine potvrđena nizom najviših priznanja i medalja na međunarodnim sajmovima i ocjenjivanjima od strane stručnjaka za prehrambene artikle. Ukupno je 19 proizvoda Koke d.d. osvojilo medalje na međunarodnim sajmovima i ocjenjivanjima (Radgona, DLG), od kojih 2 proizvoda velike zlatne medalje (Panirani edamac i Panirani camembert), 10 proizvoda nositelji su zlatnih medalja (Prestige šunka classic, Pureća šunkarica s povrćem, Gurmanika hrenovke, Dimcek, Marinato grill ražnjići sa slaninom, Kids ražnjići, Filetino crispy, Panirani pileći dinosauri, Gavelino rolice sa slaninom i Pileća jetrena pašteta). Još 3 proizvoda nositelji su Zvjezdice Superior Taste Award (Cekin crispy pops, Vindon DeLuxe pureća šunka i Vindon Prestige Picante pureća šunka).

5. Financijski rezultat, financijski položaj i rizici poslovanja

5.1. Financijski rezultat

Smanjenje naturalne prodaje finalnih proizvoda imalo je za posljedicu i smanjenje financijski izražene prodaje, pa su prihodi od prodaje niži za 5,5% a ukupni prihodi za 5,9% u odnosu na ostvarene prethodne godine.

Prihodi od prodaje u 2014. godini iznose 1.226.545.813 kuna a ukupni prihodi 1.239.028.151 kunu, što znači da 99,0% svih prihoda Društva čine prihodi od prodaje.

Poslovni rashodi ostvareni su u visini 1.225.094.202 kune i za 5,8% su niži prema prošloj godini. Uočava se racionalizacija i uspostava upravljanja troškovima kojima Društvo može upravljati, primarno kod troškova usluga, energije i repromaterijala. Uslijed uspostavljene kontrole troškova te racionalizacije upravljanja ključnim procesima, bruto dobit Društva za 2014. godinu je, i u izrazito složenim i otežanim uvjetima rada i poslovanja, ostvarena 7,7% veća od prethodne godine.

5.2. Financijski položaj

Financijsko stanje i položaj Koke d.d. krajem 2014. godine ocjenjuje se stabilnim. U izvještajnoj godini smanjena je zaduženost, smanjene su i dugoročne i kratkoročne obveze a istovremeno su povećani vlastiti izvori financiranja tj. kapital i rezerve Društva. Smanjen je i neto financijski dug a ključne stavke imovine su na razini potreba tekućeg poslovanja.

Vrijednost ukupne imovine iznosi 1.011.999.712 kuna od čega se preko polovice, tj. 55,2% financira vlastitim kapitalom (u 2013.godini 51,6% a u 2012.godini 48,4%). Iznos kapitala i rezervi veći je u odnosu na stanje prije godinu dana za 2,5 milijuna kuna, primarno s osnove ostvarene neto dobiti iz poslovanja u tekućoj godini.

Tekući odnos (odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza) iznosi 1,62 što je adekvatna razina koja ukazuje da je svaka kuna tekućih obveza pokrivena sa 1,62 kune

kratkotrajne imovine a neto radni kapital Društva koji proizlazi iz ovog omjera kao pokazatelj stabilnosti finansijskog poslovanja, iznosi 262,2 milijuna kuna.

5.3. Izloženost rizicima poslovanja

U svom poslovanju Koka d.d. je izložena rizicima karakterističnim za korporacije prehrambene industrije čije poslovanje je vezano na višenacionalna tržišta, a koji mogu utjecati na tekuće poslovanje ali i na pojedine strateške odluke Društva. To su primarno:

- tržišni rizici, koji proizlaze iz nepovoljnih općih ekonomskih uvjeta poslovanja, smanjenja potražnje, zakonskih ograničenja i regulative domicilne zemlje, zemalja članica EU i drugih zemalja poslovnih partnera, socijalnih i drugih uvjeta i ograničenja
- cjenovni rizici, koji su vezani uz promjene cijena robe i dobara na robnim burzama, promjene kamatnih stopa i cijena finansijskih instrumenata
- valutni rizik promjene tečaja domaće valute prema inozemnim valutama,
- kreditni rizik, vezan primarno uz sigurnost i potpunost naplate potraživanja od kupaca u trenutku dospijeća te unovčavanja drugih potraživanja i plasmana
- rizik likvidnosti i novčanog tijeka, vezan uz izvršavanje tekućih obveza u trenutku njihovog dospijeća.

Uprava društva prati i analizira izloženost svim tržišnim i finansijskim rizicima i time osigurava pravovremenu identifikaciju i kontrolu rizika te prilagodbu i umanjenje njihovog utjecaja na poslovanje Društva.

6. Korporativno upravljanje

Uprava i Nadzorni odbor Koke d.d. u okviru svojih ovlasti poštuju i primjenjuju temeljna načela korporativnog upravljanja te nastoje svojom poslovnom strategijom i poslovnom politikom doprinijeti porastu efikasnosti i transparentnosti poslovanja. Osigurava se jednakost dioničara i transparentnost informacija kroz redovnu javnu objavu finansijskih i drugih informacija.

Primjena korporativnog upravljanja usklađuje se s preporukama Kodeksa korporativnog upravljanja koji je usvojen odlukom HANFE i objavljen na stranicama Zagrebačke burze. Ovaj Kodeks je uspostavio visoke standarde transparentnosti poslovanja uvrštenih društava, koje Koka d.d. nastoji primjenjivati u najboljoj mogućoj mjeri, vodeći računa o okolnostima i specifičnostima poslovanja. U segmentima u kojima Kodeks nije primijenjen, Društvo je nastojalo kompenzirati postupanja na drugi odgovarajući i zakonom propisani način a šira obrazloženja odstupanja dana su u Upitniku Burze koji je sastavni dio Kodeksa. Cjeloviti sadržaj ovog Upitnika dostupan je na Internet stranicama Zagrebačke burze i internetskim stranicama Društva.

Glavna skupština

Dioničari ostvaruju pod jednakim uvjetima svoja zakonom zajamčena prava na Glavnoj skupštini.

Glavna skupština utvrđuje godišnja finansijska izvješća te donosi odluku o upotrebi dobiti, usvaja izvješća Uprave o vođenju poslova i o stanju društva te sukladno tome donosi odluke o davanju razrješnice članovima Uprave i članovima Nadzornog odbora. Glavna skupština odlučuje i o izmjenama i dopunama Statuta, izboru i razrješenju članova Nadzornog odbora, imenovanju revizora Društva i drugim pitanjima propisanim zakonom ili Statutom.

Uprava

Prema Zakonu o trgovačkim društvima Uprava Društva vodi poslove na vlastitu odgovornost i zastupa Društvo prema trećima. U vođenju poslova Uprava poduzima sve radnje u najboljem interesu Društva, sukladno važećim propisima, tržišnom okruženju i internim aktima Društva.

Uprava Društva ima tri člana:

Dragutin Drk, dipl. oec. – predsjednik Uprave

Nenad Klepač, dipl. oec. – član

Stjepan Sabljak, dipl. ing. – član

Uprava izvješćuje Nadzorni odbor o finansijskim i poslovnim rezultatima, strategiji i planovima poslovanja kao i drugim pitanjima od značaja za Društvo ili propisanim zakonom.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor Koke d.d. ima 11 članova. Članovi Nadzornog odbora su:

Branko Benkus, dipl. oec. – predsjednik

Blaž Matijaško, – zamjenik predsjednika

Dr. Ivan Majdak - član

Dubravka Drk-Mravlincić, ing. – član

Željko Ljubić, dr. vet. med. – član

Delimir Dorušić, dipl. ing. – član

Ivan Pintarić, dr. vet. med. – član

Mirjana Runjak, prof. – član

Karmen Bosilj, dr. vet. med. – član

Franjo Peharda - član

Veronika Zadravec - član

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova te godišnje podnosi Glavnoj skupštini Društva izvješće o obavljenom nadzoru. Nadzorni odbor imenuje i razrješuje članove Uprave, pridonosi realizaciji poslovne politike kroz nadzor vođenja poslova Društva i aktivno surađuje s vanjskim revizorom.

Sustav unutarnjih kontrola

Uprava društva uspostavila je sustav unutarnjih kontrola u svim ključnim segmentima poslovanja u cilju kontrole obavljanja osnovnih poslovnih funkcija i zaštite imovine Društva. Sustav unutarnjih kontrola obuhvaća postupke i aktivnosti kojima se prati usklađenost poslovanja s važećim propisima, učinkovitost poslovanja te pouzdanost finansijskog izvješćivanja, i stoga predstavlja kvalitetan alat za unapređenje procesa i identifikaciju kao i kontrolu rizika. Nadzor nad uspostavljenim kontrolama i izvršenjem obveza provodi Uprava i osobe nadležnog menagementa.

Informiranje

Relevantne informacije o poslovanju Društva kao i popis dioničara te važniji događaji koji utječu na poslovanje tromjesečno se objavljuju na Internet stranicama Burze. Društvo javno i redovito objavljuje sva poslovna izvješća sukladno Zakonu o tržištu kapitala. Sve su informacije i izvješća dostupna na hrvatskom jeziku.

Čimbenici rizika javno se objavljuju putem godišnjeg izvješća o stanju Društva.

Tijekom 2014. godine redovno su ažurirane internet stranice za sve članice GRUPE Vindija koje su dostupne sa aktualnim korporativnim informacijama, informacijama o proizvodima, nagradama, certifikatima i drugim relevantnim informacijama, na hrvatskom i engleskom jeziku.

7. Ostale informacije

7.1. Zaštita okoliša

Protekla 2014. godina za Koku d.d. bila je i godina nastavka razvoja održivosti i zaštite okoliša, što je ostvareno kroz podizanje tehnološke razine proizvodnje, podizanje razine sustava rashlade, racionalizaciju potrošnje energije i sveobuhvatnu brigu za okoliš, a što je valorizirano rješenjem Ministarstva zaštite okoliša i prirode o objedinjenim uvjetima zaštite okoliša.

Sustav zaštite i upravljanja okolišem Koke d.d. obuhvaća strukturne postupke čiji je cilj kontrola nepovoljnih utjecaja na okoliš i sprječavanje njihovog djelovanja. Suvremenim automatskim uređajima i ekološki prihvatljivim metodama osigurava se kontrola proizvodnje, sirovina i energetskih postrojenja čime se pozitivno utječe na emisije u okoliš.

U cilju zaštite i očuvanja okoliša provodi se niz kontinuiranih postupaka i aktivnosti uz racionalizaciju gospodarenja otpadom, kontrolu i stalnu edukaciju zaposlenih u pogledu upravljanja, čuvanja i odnosa prema okolišu te jačanje ekološke svijesti zaposlenih. Stoga i ostaje trajna opredijeljenost Društva za razvoj i primjenu najbolje prakse u sustavu zaštite okoliša, a u cilju smanjenja potrošnje energije i smanjenja negativnih utjecaja na okoliš.

7.2. Istraživanje i razvoj

Investicije u novu tehnološku opremu, osuvremenjivanje i proširenje proizvodnih kapaciteta te poslovanje u skladu s održivim razvojem temeljne su razvojne komponente koje se prenose i u buduća razdoblja.

Istraživački rad i razvoj proizvoda strateška je smjernica Društva. Multidisciplinarni timovi stručnjaka sastavljeni od tehnologa, specijalista za područja veterine, inženjera stočarstva i prehrambene tehnologije, nutricionista i drugih kontinuirano rade na pokretanju novih istraživačko-razvojnih projekata, na usavršavanju postojećih i razvoju potpuno novih proizvoda i novih robnih marki. Stoga je i u 2014. godini na domaće tržište kao i na ino tržišta plasiran niz novih visokovrijednih proizvoda.

7.3. Daljnje poslovanje i razvoj

Daljnji razvoj i poslovanje Koke d.d. treba promatrati u kontekstu složenih ekonomsko gospodarskih uvjeta rada i poslovanja, gospodarske krize koja i dalje traje u zemlji i u dijelu zemalja Regije, i nije realno očekivati zapaženje pozitivne pomake u kraćem vremenskom periodu. Sve to zahtijeva novi pristup radu kako u proizvodnji, tako i u distribuciji te u svim komercijalnim aktivnostima.

U takvim uvjetima temeljni ciljevi razvoja Koke d.d. u narednom razdoblju svakako ostaju održavanje i razvijanje visoke kvalitete proizvoda svih robnih marki te daljnji razvoj novih proizvoda u segmentu finalnih proizvoda peradskog mesa, prerađevina i paniranih proizvoda te njihove prepoznatljivosti na domaćem ali sve više i na ino-tržištima.

Uslijed otežanog plasmana finalnih proizvoda na tržište zemalja CEFTE zbog visokih uvoznih opterećenja, nameće se potreba pojačanog izvoza međufaznih proizvoda primarne brojlerske proizvodnje i mineralno vitaminskih proizvoda tvornice stočne hrane na ova tržišta.

Menagement Koke d.d. okrenut je stvaranju pretpostavki za daljnje jačanje tržišne pozicije Društva, primarno kroz postojeće brendove Cekin, Vindon i Gurmanika, kroz daljnji razvoj HoReCa ponude te naročito dalnjim jačanjem komponente izvoza finalnih visokosofisticiranih proizvoda. Ovome će pridonijeti daljnja investicijska ulaganja u nove proizvodne pogone primarne i finalne proizvodnje, te, jednakog značaja, održavanja kontrole troškova i upravljanja proizvodnim i poslovnim procesima.

Dragutin Drk, dipl.oec., predsjednik Uprave

Nenad Klepač, dipl.oec., član Uprave

Stjepan Sabljak, dipl.ing., član Uprave