



**dioničko društvo**

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
ZA 2014. GODINU**



***Varaždin, travnja 2015. godine***

# Sadržaj

---

## Stranica

<b>1. Poslovno okruženje u 2014. godini</b>	<b>2</b>
<b>2. Organizacija proizvodnje, proizvodni rezultati i investicije</b>	<b>2</b>
<b>3. Zaposlenost</b>	<b>3</b>
<b>4. Prodaja, nagrade i priznanja</b>	<b>3</b>
<b>5. Financijski rezultat, financijski položaj i rizici poslovanja</b>	<b>4</b>
5.1. Financijski rezultat	4
5.2. Financijski položaj	4
5.3. Izloženost rizicima poslovanja	5
<b>6. Korporativno upravljanje</b>	<b>5</b>
<b>7. Ostale informacije</b>	<b>7</b>
7.1. Zaštita okoliša	7
7.2. Istraživanje i razvoj	8
7.3. Daljnje poslovanje i razvoj	8

# GODIŠNJE IZVJEŠĆE KOKA d.d. ZA 2014. GODINU

## 1. Poslovno okruženje u 2014. godini

Kontinuitet višegodišnje krize hrvatskog gospodarstva nastavljen je i u 2014. godini, uz daljnji pad zaposlenosti te posljedično smanjenje potražnje i potrošnje, smanjenje volumena proizvodnje i prodaje te niskom razinom investicija, što je sve doprinijelo slabljenju ukupne gospodarske konjunktura.

Ovakva gospodarska kretanja za Koku d.d. dodatno su pogoršana zbog rekordno visoke cijene sirovina – inputa za proizvodnju stočne hrane roda 2013.g., što se negativno odrazilo na cijene koštanja pilećeg mesa sve do kraja 2014.g. Tek pred kraj godine s novim urodom došlo je do blagog sniženja cijena kukuruza, pšenice i sojine sačme. Uz to, zbog elementarnih nepogoda i kišne godine bila je otežana nabava dostatnih količina sirovina adekvatne kvalitete. Istovremeno na tržištu je nastavljen pritisak za sniženjem prodajnih cijena finalnih proizvoda. Ovo su ključni elementi koji su determinirali poslovanje u 2014. godini, koja je bila prva puna godina poslovanja u okvirima jedinstvenog tržišta EU, uz nove uvjete tržišne liberalizacije i pojačane konkurencije, uvođenje visokih EU standarda kao i novih distributivnih kanala.

Koka d.d. kao domaći proizvođač mesnih proizvoda odgovorila je na nastalu situaciju pojačanom racionalizacijom poslovanja, razvojem novih proizvoda i podizanjem stupnja tehnološke razine proizvodnje, jačanjem kadrovskog potencijala i sofisticiranim marketinškim aktivnostima. Ipak, nemogućnost ugradnje povećanih troškova proizvodnje izazvanih visokim cijenama stočne hrane u prodajne cijene, te smanjenje potražnje kupaca, imalo je odraza na količinski ali i na financijski obim prodaje u 2014. godini.

## 2. Organizacija proizvodnje, proizvodni rezultati i investicije

U proizvodnom segmentu naročita se pažnja posvećuje praćenju znanstvenih istraživanja i dosega znanosti kao i zakonskoj regulativi i to kako domicilnim propisima tako i propisima EU i zemalja tržišta na koja se izvoze proizvodi Koke d.d.,. Kontinuirana je briga i kontrola održavanja kvalitete i zdravstvene ispravnosti i sigurnosti proizvoda. Ovo se provodi kroz monitoring kvalitete ulaznih sirovina te kontrolu dobavljača, kontrolu kvalitete poslovnih procesa i održavanjem kontrole sljedivosti u transportu i distribuciji do krajnjih kupaca. Velika je prednost Društva da cijeli proizvodni sustav predstavlja integriranu peradarsku proizvodnju i čini zaokruženu jedinstvenu proizvodnu cjelinu, od uzgoja matičnih nesilica, valionice, preko tova brojlera, proizvodnje stočne hrane pa do gotovih proizvoda od peradskog mesa. Integrirani procesi proizvodnje kroz sve segmente se raščlanjuju u organizacijskom i ekonomskom smislu uz kontrolu ulaznih cijena iz faze u fazu. Objektivno se analiziraju pozicije koje treba poboljšati u proizvodnom smislu, od odabira prave genetike, postizanja vrhunskih randmana te optimalnog iskorištenje visokih potencijala i normativa genetike.



Ovakva proizvodnja mesa peradi pod sintagmom „Od polja do stola“ certificirana je nizom sustava kvalitete i tehnoloških normi. Tijekom 2014.g. provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane od strane ovlaštenih certifikacijskih tvrtki te je recertificirana sukladnost s međunarodnim standardima kvalitete: SSOP, HACCP, ISO 9001:2008, IFS i BRC, HALAL.

Nadalje, Cekin piletina nositelj je znaka „MESO HRVATSKH FARMI HPA“ koji izdaje HPA za izvorno hrvatske proizvode dokumentirane sljedivosti.

Visoka razina znanja i stalno jačanje tehnološke komponente preduvjet je održivoj proizvodnji i razvoju Društva, naročito ulaskom RH u EU i znatno većoj i financijski snažnijoj konkurenciji proizvođača zapadnoeuropskog tržišta. Zato Koka d.d i dalje ulaže znatna financijska sredstva za praćenje tehnološkog napretka u svim ključnim proizvodnim cjelinama. U 2014.g. nastavljeno je s investicijskim ulaganjima u rekonstrukciju brojerskih farmi, završena je zamjena sustava rashlade u Industriji mesa, puštena je u pogon nova linija za narezivanje kobasica a u tijeku su ulaganja i u proširenje kapaciteta linija paniranog programa.

Završena je registracija obavljanja djelatnosti vlastite veterinarske ambulante za perad za rad sa svim zakonskim ovlastima na novoj lokaciji sa bitno poboljšanom opremom i uvjetima rada.

### **3. Zaposlenost**

Na dan 31.12.2014. godine Koka d.d. je zapošljavala 1.665 radnika što je 3,1% ili 50 radnika više nego prije godinu dana.

Od ukupno zaposlenih, 125 radnika ili 7,5% je visokostručnih radnika i specijalista. Velika se pažnja posvećuje edukaciji zaposlenika po tematskim područjima, u skladu sa standardima kvalitete te drugim proizvodnim, tehničkim i tehnološkim zahtjevima. Kontinuirano obrazovanje zaposlenih i poticanje izvrsnosti pozitivno se odražava na jačanje ukupnog kadrovskog potencijala kao temeljne poluge razvoja tvrtke.

### **4. Prodaja, nagrade i priznanja**

Ukupna prodaja peradskog mesa i prerađevina u 2014. godini smanjena je za 2% u odnosu na prošlu godinu, što je rezultat otežanih komercijalnih uvjeta i na domaćem i na ino tržištima.

Prodaja u zemlji odvija se u uvjetima nepovoljne konjunktore domaćeg tržišta kao posljedice višegodišnje ekonomske krize i opadanja potražnje i potrošnje, a sada i značajnog pritiska konkurencije iz uvoza nakon ulaska Hrvatske u EU.

Prodaja u izvozu u zemlje CEFTE, iz istog razloga ulaska RH u EU, determinirana je visokim uvoznim opterećenjima proizvoda Koke i poskupljenja tih proizvoda na tržištu CEFTE.

U ovakvoj složenoj situaciji komercijalne su aktivnosti bile pojačano usmjerene prema tržištu EU na kojem je Koka d.d., temeljem izvoznog broja, prisutna dugi niz godina tijekom kojih je uskladila svoje poslovanje sa zahtjevima EU propisa. Porast izvoza u zemlje EU u odnosu na prethodnu godinu iznosi značajnih 15%. Bitno je reći da je uz trend rasta izvoza u zemlje EU ostvarena i visoka kvalitativna razina i struktura prodajnog asortimana, u čemu dominira

