



dioničko društvo

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE
ZA 2013. GODINU**



Varaždin, svibnja 2014. godine

Sadržaj

Stranica

1. Obilježja poslovnog okruženja i poslovanja u 2013. godini	2
2. Organizacija proizvodnje, proizvodni rezultati i investicije	2
3. Zaposlenost	3
4. Prodaja, nagrade i priznanja	3
5. Financijski položaj, rezultat i rizici poslovanja	4
5.1. Financijski rezultat poslovanja	4
5.2. Financijski položaj	4
5.3. Izloženost rizicima poslovanja	4
6. Korporativno upravljanje	5
7. Ostale informacije	7
7.1. Zaštita okoliša	7
7.2. Istraživanje i razvoj	8
7.3. Daljnje poslovanje i razvoj Društva	8

GODIŠNJE IZVJEŠĆE KOKA d.d. ZA 2013. GODINU

1. Obilježja poslovnog okruženja i poslovanja u 2013. godini

2013. je godina u kojoj je nastavljen kontinuitet višegodišnje ekonomske krize koji se reflektira kroz daljnji pad zaposlenosti te smanjenje potražnje i potrošnje, a što je imalo nepovoljan odraz na poslovanje Koke d.d.. Posebno su došle do izražaja promjene na tržištu inputa, kroz rast cijena kukuruza ali i općenito svih uljarica koje su 2013. godine bile na rekordno visokim razinama, a što se, zbog efekata ekonomske krize nije moglo ugraditi u cijene finalnih proizvoda, i što je, bez obzira na provedene racionalizacije u ključnim segmentima poslovanja i podizanju efikasnosti, ipak umanjilo konačan financijski rezultat.

Značajan učinak na poslovanje imao je i ulazak Hrvatske u EU 1.srpnja 2013., primarno zbog povećanog uvoza kao posljedice otvaranja i skidanja svih carinskih barijera a i gubitka tržišta CEFTE gdje je došlo do povećanja uvoznih davanja te time i poskupljenja proizvoda hrvatskih proizvođača u zemljama CEFTE koje su tradicionalno važni kupci hrvatskih proizvoda.

2. Organizacija proizvodnje, proizvodni rezultati i investicije

Proizvodnja Koke d.d. predstavlja zaokruženu i integriranu proizvodnju u jedinstvenu proizvodnu peradarsku cjelinu, koja objedinjava proizvodne procese definirane kroz homogene proizvodne cikluse, počevši od uzgoja roditeljskih pilića pa do gotovih proizvoda od peradskog mesa.

Ovakva proizvodnja mesa peradi „Od polja do stola“, certificirana je nizom certifikata sustava kvalitete i tehnoloških normi. Tijekom 2013. godine provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane od strane ovlaštenih certifikacijskih tvrtki te je recertificirana sukladnost sa međunarodnim standardima kvalitete: ISO 9001, IFS, BRC, HACCP i HALAL. Koka d.d. je ujedno prva tvrtka u Hrvatskoj certificirana certifikatom GMO-FREE, prema propisima Republike Austrije.

Ujednačena pažnja posvećuje se tehnološkim pokazateljima i produktivnosti u sva tri ključna proizvodna segmenta: primarnoj proizvodnji, tvornici stočne hrane i industriji mesa, što osigurava angažman svih zaposlenih koji operativno sudjeluju i utječu na realizaciju zadanih ciljeva.

I u 2013. godini nastavljeno je s daljnjim investicijskim ulaganjima u rekonstrukciju brojlerske farme, zamjenu sustava rashlade u proizvodnim pogonima, u segment prerade mesa te nastavak opremanja veterinarske stanice i laboratorija industrije mesa i laboratorija za primarnu proizvodnju i tvornicu stočne hrane.

3. Zaposlenost

Na dan 31.12.2013. godine Koka d.d. je zapošljavala 1.615 radnika što je 8% manje od prošle godine.

Od ukupno zaposlenih 124 radnika ili 7,7% je visokostručnih, što je poboljšanje u odnosu na prethodnu godinu za 4%. Velika se pažnja posvećuje edukaciji zaposlenika u skladu sa standardima kvalitete te drugim proizvodnim, tehničkim i tehnološkim zahtjevima. Kontinuirano obrazovanje zaposlenih i poticanje izvrsnosti pozitivno se odražava na jačanje ukupnog kadrovskog potencijala kao temeljne poluga razvoja tvrtke.

4. Prodaja, nagrade i priznanja

Ukupna prodaja peradskog mesa i prerađevina u 2013. godini smanjena je za 3% u odnosu na prošlu godinu.

Prodaja u zemlji odraz je nepovoljnog stanja na tržištu kao posljedica ekonomske krize i posljedično opadanja potrošnje, te značajnog povećanja uvoza nakon ulaska Hrvatske u EU.

Prodaju u izvozu determiniraju promjene na tržištu regije odnosno u zemljama CEFTE koje su posljedica poskupljenja proizvoda u tim zemljama zbog visokih uvoznih opterećenja. Stoga su prodajne aktivnosti pojačano usmjerene na tržište EU gdje se u 2013. godini bilježi daljnji trend povećanja prodaje te, uz kvalitetnu strukturu prodajnog asortimana, dijelom supstituira pad prodaje u državama regije.

Koka d.d. stalno radi na proširivanju asortimana kroz poboljšanja i redizajniranje postojećih proizvoda te uvođenjem na tržište novih proizvoda čija kvaliteta je i ove godine potvrđena nizom najviših priznanja i medalja na međunarodnim sajmovima i ocjenjivanjima od strane stručnjaka za prehrambene artikle. Ukupno je 30 proizvoda Koke d.d. osvojilo medalje na međunarodnim sajmovima i ocjenjivanjima (Radgona, Novi Sad i DLG), od kojih je 1 proizvod proglašen šampionom (pileća jetrena pašteta), 5 proizvoda osvojilo je velike zlatne medalje (panirani edamac, panirani camembert, zamrznut, gavelino narezan, marinato grill ražnjići i file pilećeg zabatka), a još 17 proizvoda su nositelji zlatnih medalja, 6 proizvoda srebrnih i 1 proizvod brončane medalje.

5. Financijski položaj, rezultat i rizici poslovanja

5.1. Financijski rezultat poslovanja

Smanjenje naturalne prodaje finalnih proizvoda imalo je za posljedicu i smanjenje prihoda od prodaje za 2,2% te ukupnih prihoda za 1,7%.

Prihodi od prodaje u 2013. godini iznose 1.297.411.086 kuna a ukupni prihodi 1.316.780.862 kune, što znači da 98,5% svih prihoda Društva čine prihodi od prodaje. Poslovni rashodi iznose 1.300.801.945 kuna i za 0,4% su veći prema prošloj godini, primarno zbog porasta troškova sirovina i materijala, dok su ukupni rashodi na nivou prethodne godine. Uslijed brže dinamike rashoda poslovanja od prihoda, bruto dobit Društva niža je od prethodne godine.

5.2. Financijski položaj

Financijsko stanje i položaj Koke d.d. krajem 2013. godine ocjenjuje se stabilnim. U izvještajnoj godini smanjena je zaduženost, smanjene su i dugoročne i kratkoročne obveze a istovremeno su povećani vlastiti izvori financiranja tj. kapital i rezerve Društva. Smanjen je i neto financijski dug a ključne stavke imovine su prilagođene razini potreba tekućeg poslovanja.

- Vrijednost ukupne imovine iznosi 1.077.317.611 kuna od čega je preko polovica (51,6%) financirana vlastitim sredstvima (prošle godine 48,4%). Iznos kapitala i rezervi veći je u odnosu na stanje krajem prošle godine 0,4% (2,2 milijuna kuna) i to s osnove ostvarene dobiti tekućeg poslovanja u 2013. godini.

- Tekući odnos (odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza) iznosi 1,78 i ima zadovoljavajući pozitivni trend (prošle godine 1,76) i adekvatnu visinu, pošto je unovčiva kratkotrajna imovina 78% veća od kratkoročnih obveza, što je bitan pokazatelj stabilnosti poslovanja.

5.3. Izloženost rizicima poslovanja

U svom poslovanju Koka d.d. je izložena rizicima karakterističnim za korporacije prehrambene industrije koje posluju na nacionalnim tržištima te na tržištima regije i EU, i koji mogu utjecati na redovno poslovanje ali i na pojedine strateške odluke. To su primarno:

- tržišni rizici, koji proizlaze iz nepovoljnih opcija ekonomskih uvjeta poslovanja, smanjenja potražnje, zakonska regulativa, socijalnih i drugih uvjeta,
- financijski rizici, primarno cjenovni rizik, rizik promjene tečaja domaće valute prema inozemnim valutama, kreditni rizik te rizik likvidnosti i novčanog tijeka.

