



**dioničko društvo**

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
ZA 2011. GODINU**



*Varaždin, svibnja 2012. godine*

# Sadržaj

---

	Stranica
<b>I OBILJEŽJA POSLOVNOG OKRUŽENJA I POSLOVANJA U 2011. GODINI</b>	<b>2</b>
<b>II ORGANIZACIJA PROIZVODNJE I PROIZVODNI REZULTATI</b>	<b>2</b>
<b>III ZAPOSLENOST</b>	<b>3</b>
<b>IV PRODAJA</b>	<b>3</b>
<b>V FINANCIJSKI POLOŽAJ, REZULTATI I RIZICI POSLOVANJA</b>	<b>4</b>
5.1. Financijski položaj društva	4
5.2. Financijski rezultati poslovanja	4
5.3. Izloženost tržišnim i financijskim rizicima	5
<b>VI KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</b>	<b>5</b>
<b>VII OSTALE INFORMACIJE</b>	<b>7</b>
7.1. Zaštita okoliša	7
7.2. Istraživanje i razvoj	7
7.3. Daljnji razvoj Društva	8

# KOKA d.d.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2011. GODINU

### I - Obilježja poslovnog okruženja i poslovanja u 2011.

Gospodarska kretanja u Republici Hrvatskoj i u 2011. godini obilježila je globalna ekonomsko-financijska kriza, uslijed koje je došlo do daljnjeg pada zaposlenosti te smanjenja domaće potražnje i potrošnje.

U takvim tržišnim uvjetima Koka d.d. se okrenula pronalaženju vlastitih rezervi te ostalim neophodnim aktivnostima koje su doprinijele ublažavanju nepovoljnih tržišnih čimbenika. To je provedeno primarno kroz:

- efikasniju i racionalniju organizaciju rada i poslovanja,
- tehnološka poboljšanja u proizvodnji,
- porast produktivnosti u određenim proizvodnim segmentima,
- pronalaženje novih tržišta i rast izvoza, te kroz
- kontrolu troškova poslovanja u doslovce svim segmentima poslovanja.

Sve ovo povoljno je utjecalo na održavanje stabilnosti poslovanja i jačanja tržišne pozicije Koke d.d.

### II - Organizacija proizvodnje i proizvodni rezultati

Proizvodne funkcije Koke d.d. organizacijski podijeljene u dva profitna centra, PC Industrija mesa (proizvodnja i prerada pilećeg i purećeg mesa) i PC TSH (proizvodnja krmnih smjesa). Ova dva profitna centra zajedno tvore potpuno zaokruženu proizvodnu cjelinu koja objedinjava proizvodne procese počevši od uzgoja roditeljskih pilića pa do gotovih proizvoda od peradskog mesa. Riječ je o integriranoj proizvodnoj cjelini, od ulaza matičnog jata pa do finalnog proizvoda. Tako je u pravom smislu zaokružen proizvodni ciklus istinskog hrvatskog proizvoda „od polja do stola“.

Koka d.d. u primarnoj proizvodnji ostvaruje visoke tehnološke normative i to kako u matičnoj tako i brojerskoj proizvodnji, a ostvareni proizvodni rezultati svrstavaju se u 25% najboljih svjetskih rezultata. Tako nastaje visokokvalitetna sirovinska osnova za visokokvalitetne finalne proizvode.

Paleta proizvoda Koke danas broji nekoliko stotina proizvoda od pilećeg i purećeg mesa koji se plasiraju kroz desetak robnih marki: CEKIN, GAVELINO, FILETINO, VILA & VILI, SUVREMENA GASTRONOMIJA, MARINATO GRILL, PANIRANI PROGRAM, GURMANIKA i dr..

